

La Agenda 2030 y las cooperaciones de múltiples actores (MAP): instrucciones para un ejercicio interactivo de diálogo entre partes interesadas

Sobre este ejercicio

En comparación con los modelos convencionales de cooperación para el desarrollo, las cooperaciones de múltiples actores (MAP, por sus siglas en alemán) constituyen un enfoque relativamente nuevo e innovador, que requiere **un cambio de mentalidad y nuevas capacidades**. Además de negociar y llegar a acuerdos, en las MAP es especialmente importante **comprender distintos puntos de vista**. El juego de roles puede contribuir a adquirir y ejercitar estas capacidades. En general, los juegos de roles son idóneos para fomentar la percepción, la empatía, la flexibilidad, la actitud abierta y las capacidades de cooperación, comunicación y resolución de problemas, así como las de la autoobservación y la observación de los y las demás. Puede consultarse más información sobre la metodología y los resultados de los juegos de roles [aquí](#).

Sumado a todo ello, este juego de roles en particular posibilita un acercamiento práctico a las fases tempranas del desarrollo de una MAP. Puede ayudar a los y las participantes a identificar los retos y oportunidades asociados a su puesta en marcha y diseño.

Este ejercicio interactivo puede emplearse, por ejemplo, en el marco de los cursos de capacitación relacionados con la Agenda 2030. Puede servir de herramienta a **diferentes grupos destinatarios**, como, por ejemplo, el Gobierno, el sector privado, la comunidad científica y los actores de la sociedad civil. Además, brinda múltiples posibilidades de aprendizaje, **independientemente de la posición que se ocupe en la organización**: la participación en este juego de roles es tan interesante para quienes se inician en la profesión como para el personal directivo. El ejercicio puede realizarse **tanto en formato presencial como virtual**.

Para ejemplificar el presente juego de roles, se ha utilizado un proceso de diálogo en el marco de la Unión Europea (UE) sobre los estándares sociales y medioambientales en la cadena de valor textil. Este tema ha cobrado una gran actualidad en el contexto de la persistente pandemia de COVID 19. Sin embargo, **las competencias** que los y las participantes adquieren de la mano de este ejemplo **aportan un valor añadido que es válido para cualquier situación y región**.

Sobre Cooperaciones2030

Cooperaciones2030 es una **plataforma nacional alemana para el fomento de las cooperaciones de múltiples actores (CMA)**. Por encargo del **Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)**, busca contribuir a la implementación de la **Agenda 2030**. En la plataforma participan la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** y **Engagement Global – bengo**.

La plataforma Cooperaciones2030 **refuerza las CMA existentes, pone en marcha nuevas iniciativas e informa** sobre todo tipo de temas relacionados con el éxito de las MAP. Así, asesoramos a MAP nuevas y existentes sobre las cuestiones que les interesan, ofrecemos espacios para el intercambio y el desarrollo de nuevas MAP e informamos sobre los últimos conocimientos extraídos de la práctica y la ciencia en relación con las MAP. Puede verse más información sobre la plataforma Cooperaciones2030 en nuestro [sitio web](#).

Desarrollo

Tiempo	Contenido
5 minutos	Introducción <ul style="list-style-type: none">• Bienvenida y resumen del ejercicio.<ul style="list-style-type: none">· Presentación del ejercicio, los grupos y demás información importante.• Distribución en subgrupos de 56 personas.<ul style="list-style-type: none">· Roles en cada grupo: UE, empresa, organización no gubernamental (ONG), sindicato, moderador o moderadora y, opcionalmente, un observador o una observadora.· Es preferible formar los grupos de antemano para hacer un uso eficiente del tiempo de la sesión.· Los grupos de 5 participantes no tienen el rol de observador u observadora. En este caso, el moderador o la moderadora puede suplir esa falta aportando sus impresiones durante el debate.• Tiempo para que los y las participantes lean la descripción de sus roles y la información de fondo.<ul style="list-style-type: none">· Los roles se establecen de antemano, pero las correspondientes descripciones se repartirán poco antes de la sesión.· Los y las participantes no deberán recibir las descripciones de los otros roles.
30 minutos	Juego de roles sobre MAP: Cómo optimizar la implementación de los ODS mediante cooperaciones – Capacitación para sensibilizar a las partes interesadas <ul style="list-style-type: none">• 25 minutos, más 5 minutos de margen para cambiar del pleno a los subgrupos y volver
15 minutos	Evaluación conjunta <ul style="list-style-type: none">• Vuelta al pleno con todos los y las participantes.• Los observadores y observadoras presentan sus resúmenes (1–2 minutos por presentación).• El grupo reflexiona conjuntamente sobre las siguientes preguntas:<ul style="list-style-type: none">· ¿Qué ha funcionado bien?· ¿Qué ha supuesto un reto?· ¿Qué hemos aprendido?· ¿Hay otras reflexiones que queramos compartir?• La reflexión grupal puede adoptar cualquiera de los siguientes formatos:<ol style="list-style-type: none">1. Brainwriting (escritura de ideas o lluvia de ideas por escrito) individual: Cada persona escribe sus propias respuestas en sus propias anotaciones.2. Brainwriting conjunto: Cada persona escribe sus respuestas en un tablero o pizarra común, de modo que todos y todas pueden ver lo que los y las demás escriben.3. Exposiciones verbales: Los y las participantes pueden comunicar sus reflexiones verbalmente (dentro de los límites del tiempo disponible).4. Combinación de 1, 2 y 3: Primero un breve ejercicio de brainwriting individual (quizás incluso antes de la presentación por parte del observador o la observadora), que luego se reproduce en un tablero o pizarra común. Por último, una breve ronda en la que los y las participantes pueden comentar lo que han escrito.• Reflexiones finales (siempre que proceda en el flujo del debate).



Rol: Representante político/a – Unión Europea (UE)

Introducción

Desde hace tiempo se viene dando en Bruselas un proceso de diálogo sobre los estándares sociales y medioambientales en la cadena de valor textil. A raíz de la persistente pandemia de COVID-19, se han producido recientemente múltiples fallos en las cadenas de suministro globales, lo que complica el tema todavía más.

La cooperación “Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles” nació con el objetivo de encontrar soluciones viables. Una institución de la UE ha invitado a incorporarse a la cooperación a 30 organizaciones del sector privado, la sociedad civil, la comunidad científica y el Gobierno. La idea es que estos socios de la cooperación desarrollen con éxito estándares sociales y medioambientales para la cadena de valor textil. Los estándares serán acordados entre todos los socios, para luego ser reconocidos oficialmente por la UE.

Hoy tendrá lugar una primera reunión de las partes interesadas con el propósito de debatir sobre los posibles objetivos de la alianza. Previamente se han celebrado entrevistas individuales con las partes interesadas invitadas y se ha formulado una primera visión común para la cooperación:

“La ‘Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles’ pondrá en común distintos puntos de vista, conocimientos y redes con el fin de desarrollar estándares para una cadena de valor textil más sostenible”.

Tarea

Participe en el debate con las demás partes interesadas. Exponga los intereses de su organización e intente acordar objetivos comunes con las otras partes interesadas para alcanzar la visión de la cooperación. Tenga en cuenta lo siguiente: ¿Qué intereses persiguen usted y su organización? ¿En qué aspectos está dispuesto o dispuesta a cooperar o a llegar a acuerdos? ¿Cuáles son sus “líneas rojas”?

Descripción del rol

Usted trabaja para una institución de la UE que puede escoger libremente (Consejo, Comisión u otra institución de la UE). La UE está muy interesada en dar prioridad a las cadenas de valor textiles sostenibles. En el contexto del creciente número de iniciativas encaminadas a consolidar distintos sellos de sostenibilidad para la producción textil, la pandemia de COVID-19 ha incrementado en varios Estados miembros de la UE la conciencia pública sobre las condiciones de trabajo en los países en desarrollo. La cobertura realizada por los medios de comunicación ha puesto en evidencia que, en numerosas fábricas textiles de diferentes países, se sigue trabajando en naves atestadas sin las normas de distanciamiento propias de la COVID-19 o en clara infracción de dichas normas. No solo es alarmante que en las fábricas no se proteja a los trabajadores y trabajadoras frente al virus, sino que esto podría también recrudecer la pandemia en las comunidades circundantes y en los respectivos países.

La UE está preocupada y espera que el tema se reafirme y refuerce en la percepción pública mediante las correspondientes medidas. El tema tiene máxima prioridad en las agendas de varios órganos de la UE.

Usted ha anunciado que intentará establecer una cooperación de múltiples actores (MAP) voluntaria con el objeto de identificar e implementar estándares para todo el sector. Si esto no funcionase, considerará otras medidas, como leyes y posibles sanciones.

Usted ha asumido la tarea de dirigir la creación de la MAP. Como director o directora de su unidad, que lidera este proceso en el seno de la UE, debe transmitir la gravedad de la situación. Sabe que las ONG llevan mucho tiempo exigiendo una legislación y que el sector privado quiere evitarla a toda costa.

Desde los niveles directivos superiores al suyo se está ejerciendo un grado de presión política muy importante. Los primeros resultados de la cooperación prevista deberán darse a conocer a lo largo de los dos próximos meses. La UE pondrá a disposición un financiamiento de arranque para las actividades de la cooperación.



Rol: Sector privado – Empresa

Introducción

Desde hace tiempo se viene dando en Bruselas un proceso de diálogo sobre los estándares sociales y medioambientales en la cadena de valor textil. A raíz de la persistente pandemia de COVID19, se han producido recientemente múltiples fallos en las cadenas de suministro globales, lo que complica el tema todavía más.

La cooperación “Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles” nació con el objetivo de encontrar soluciones viables. Una institución de la UE ha invitado a incorporarse a la cooperación a 30 organizaciones del sector privado, la sociedad civil, la comunidad científica y el Gobierno. La idea es que estos socios de la cooperación desarrollen con éxito estándares sociales y medioambientales para la cadena de valor textil. Los estándares serán acordados entre todos los socios, para luego ser reconocidos oficialmente por la UE.

Hoy tendrá lugar una primera reunión de las partes interesadas con el propósito de debatir sobre los posibles objetivos de la alianza. Previamente se han celebrado entrevistas individuales con las partes interesadas invitadas y se ha formulado una primera visión común para la cooperación:

“La ‘Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles’ pondrá en común distintos puntos de vista, conocimientos y redes con el fin de desarrollar estándares para una cadena de valor textil más sostenible”.

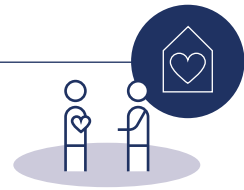
Tarea

Participe en el debate con las demás partes interesadas. Exponga los intereses de su organización e intente acordar objetivos comunes con las otras partes interesadas para alcanzar la visión de la cooperación. Tenga en cuenta lo siguiente: ¿Qué intereses persiguen usted y su organización? ¿En qué aspectos está dispuesto o dispuesta a cooperar o a llegar a acuerdos? ¿Cuáles son sus “líneas rojas”?

Descripción del rol

Usted trabaja como director o directora de división en una gran empresa internacional del sector de la moda. La dirección de la empresa se ha marcado como objetivo cambiar la percepción pública de la empresa en relación con la sostenibilidad. En consonancia con esto, su empresa lleva a cabo diversas actividades de responsabilidad social corporativa en el ámbito de los derechos humanos y las condiciones de trabajo. La empresa está dispuesta a incrementar la sostenibilidad del conjunto de la cadena de suministro, siempre que los costos sean asumibles.

A lo largo de los últimos años, diferentes ONG han logrado generar una presión pública masiva mediante sus campañas. La ONG que asiste a la reunión ha tenido una participación decisiva en dichas campañas. Además, se rumorea que la UE está estudiando la posibilidad de promulgar disposiciones legales relativas a la aplicación de estándares estrictos en materia de derechos humanos y condiciones de trabajo. Para usted, la situación es más compleja: sus cadenas de suministro comprenden un gran número de empresas proveedoras diferentes y distintos países para la adquisición de diversos productos. Las negociaciones son costosas y llevan mucho tiempo. Usted teme que algunas empresas proveedoras, de las que su empresa depende, no estén dispuestas a realizar cambios y que el incremento de los costos en la cadena de valor merme el margen de beneficios de su empresa, perjudicando la reputación de su división dentro de la misma. Su empresa quiere evitar una regulación y generar publicidad a través de proyectos piloto de la cooperación que repercutan en la opinión pública.



Rol: Sociedad civil – Organización no gubernamental (ONG)

Introducción

Desde hace tiempo se viene dando en Bruselas un proceso de diálogo sobre los estándares sociales y medioambientales en la cadena de valor textil. A raíz de la persistente pandemia de COVID-19, se han producido recientemente múltiples fallos en las cadenas de suministro globales, lo que complica el tema todavía más.

La cooperación “Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles” nació con el objetivo de encontrar soluciones viables. Una institución de la UE ha invitado a incorporarse a la cooperación a 30 organizaciones del sector privado, la sociedad civil, la comunidad científica y el Gobierno.

La idea es que estos socios de la cooperación desarrollen con éxito estándares sociales y medioambientales para la cadena de valor textil. Los estándares serán acordados entre todos los socios, para luego ser reconocidos oficialmente por la UE.

Hoy tendrá lugar una primera reunión de las partes interesadas con el propósito de debatir sobre los posibles objetivos de la alianza.

Previamente se han celebrado entrevistas individuales con las partes interesadas invitadas y se ha formulado una primera visión común para la cooperación:

“La ‘Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles’ pondrá en común distintos puntos de vista, conocimientos y redes con el fin de desarrollar estándares para una cadena de valor textil más sostenible”.

Tarea

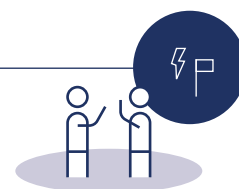
Participe en el debate con las demás partes interesadas. Exponga los intereses de su organización e intente acordar objetivos comunes con las otras partes interesadas para alcanzar la visión de la cooperación. Tenga en cuenta lo siguiente: ¿Qué intereses persiguen usted y su organización? ¿En qué aspectos está dispuesto o dispuesta a cooperar o a llegar a acuerdos? ¿Cuáles son sus “líneas rojas”?

Descripción del rol

Usted tiene una función directiva en una conocida ONG internacional. Si lo desea, puede ponerle un nombre a su ONG. Su institución lleva muchos años abogando por condiciones de trabajo mejores, que sean conformes a los derechos humanos, especialmente en el sector de la industria textil. Usted ha llevado a cabo diversas campañas contra algunas de las empresas con las que hoy se sienta a dialogar. Las campañas estuvieron siempre vinculadas a la exigencia de implantar estándares sociales y medioambientales jurídicamente vinculantes más estrictos a lo largo de toda la cadena de valor, así como de incrementar la transparencia.

Ahora, la dirección de su ONG ha decidido incorporarse a la nueva cooperación como miembro fundador para abordar la cuestión de las condiciones de trabajo y las cadenas de valor de un modo diferente. Usted identifica un gran potencial en la actual presión política para que se actúe, pero ve con escepticismo la cooperación y teme que a medio plazo se registren pérdidas de reputación y, en consecuencia, menos donaciones. Además, lo que usted busca lograr es una legislación vinculante y no estándares de cumplimiento voluntario. Se pregunta si la cooperación con el sector privado se ha traducido alguna vez en una mayor sostenibilidad y un cambio real.

En esta primera reunión, debe poner en claro cuáles son las “líneas rojas” a las que su ONG supedita la participación en la cooperación y determinar los riesgos que dicha participación podría conllevar.



Rol: Sindicato

Introducción

Desde hace tiempo se viene dando en Bruselas un proceso de diálogo sobre los estándares sociales y medioambientales en la cadena de valor textil. A raíz de la persistente pandemia de COVID19, se han producido recientemente múltiples fallos en las cadenas de suministro globales, lo que complica el tema todavía más.

La cooperación “Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles” nació con el objetivo de encontrar soluciones viables. Una institución de la UE ha invitado a incorporarse a la cooperación a 30 organizaciones del sector privado, la sociedad civil, la comunidad científica y el Gobierno. La idea es que estos socios de la cooperación desarrollen con éxito estándares sociales y medioambientales para la cadena de valor textil. Los estándares serán acordados entre todos los socios, para luego ser reconocidos oficialmente por la UE.

Hoy tendrá lugar una primera reunión de las partes interesadas con el propósito de debatir sobre los posibles objetivos de la alianza. Previamente se han celebrado entrevistas individuales con las partes interesadas invitadas y se ha formulado una primera visión común para la cooperación:

“La ‘Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles’ pondrá en común distintos puntos de vista, conocimientos y redes con el fin de desarrollar estándares para una cadena de valor textil más sostenible”.

Tarea

Participe en el debate con las demás partes interesadas. Exponga los intereses de su organización e intente acordar objetivos comunes con las otras partes interesadas para alcanzar la visión de la cooperación. Tenga en cuenta lo siguiente: ¿Qué intereses persiguen usted y su organización? ¿En qué aspectos está dispuesto o dispuesta a cooperar o a llegar a acuerdos? ¿Cuáles son sus “líneas rojas”?

Descripción del rol

Como presidente o presidenta de la red internacional dentro de su sindicato, usted tiene un amplio conocimiento de la situación in situ. Sus exigencias apuntan especialmente a la consecución de los ODS 1, 3, 5, 12 y 13, es decir, fin de la pobreza, salud y bienestar, igualdad de género, producción y consumo responsables, así como acción por el clima. Usted está al tanto de las condiciones de trabajo a las que actualmente están expuestas las personas en el marco de la pandemia de COVID-19. Como resultado de los confinamientos, la producción se estancó o incluso se suspendió por completo en algunos países. A pesar de ello, muchos trabajadores y trabajadoras se vieron obligados a regresar al trabajo para asegurar sus ingresos solo en casos contados se les pagaron indemnizaciones por el tiempo de trabajo perdido, o su empleador les facilitó un seguro de salud. Usted considera que las compensaciones salariales, unos contratos seguros y los contra de salud servirían tanto para luchar contra la pandemia de COVID-19 como para mejorar las condiciones de trabajo. Por otro lado, los propios sindicatos necesitan fortalecerse a largo plazo para ser eficaces en sus luchas en nombre de los trabajadores y trabajadoras.

La idea de una nueva cooperación entre diferentes grupos de interés le resulta interesante. No obstante, le preocupa que las condiciones empeoren una vez que la situación sanitaria se estabilice y que el tema deje de captar la atención de la opinión pública. Cree que las soluciones deben adaptarse a cada caso concreto y a las necesidades locales. Desea lograr una legislación vinculante en lugar de estándares de cumplimiento voluntario y está a favor de la identificación y difusión de ejemplos de buenas prácticas. Se pregunta si existe la posibilidad de generar recursos para apoyar programas (locales) destinados al fortalecimiento de los sindicatos.



Rol: Facilitador/a – Moderador/a

Introducción

Desde hace tiempo se viene dando en Bruselas un proceso de diálogo sobre los estándares sociales y medioambientales en la cadena de valor textil. A raíz de la persistente pandemia de COVID19, se han producido recientemente múltiples fallos en las cadenas de suministro globales, lo que complica el tema todavía más.

La cooperación “Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles” nació con el objetivo de encontrar soluciones viables. Una institución de la UE ha invitado a incorporarse a la cooperación a 30 organizaciones del sector privado, la sociedad civil, la comunidad científica y el Gobierno. La idea es que estos socios de la cooperación desarrollen con éxito estándares sociales y medioambientales para la cadena de valor textil. Los estándares serán acordados entre todos los socios, para luego ser reconocidos oficialmente por la UE.

Hoy tendrá lugar una primera reunión de las partes interesadas con el propósito de debatir sobre los posibles objetivos de la alianza. Previamente se han celebrado entrevistas individuales con las partes interesadas invitadas y se ha formulado una primera visión común para la cooperación:

“La ‘Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles’ pondrá en común distintos puntos de vista, conocimientos y redes con el fin de desarrollar estándares para una cadena de valor textil más sostenible”.

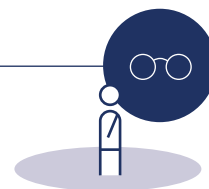
Tarea

Su tarea consiste en moderar el debate entre las partes interesadas más importantes de la cooperación: los y las representantes de una institución de la UE, de una empresa, de una ONG y de un sindicato. Le corresponde mediar entre las partes interesadas y sus intereses, con el fin de llegar a un acuerdo sobre los próximos pasos de la cooperación, así como sobre los objetivos comunes.

Descripción del rol

La UE le ha encargado moderar la primera reunión del grupo central de las partes interesadas y obtener resultados prometedores. En sus términos de referencia se establece que usted debe conducir la reunión de modo que se obtengan resultados constructivos en consonancia con los objetivos comunes de las partes interesadas, poniendo así en evidencia las posiciones comunes de los diferentes actores involucrados.

También forma parte de su tarea velar por que se cumpla el tiempo previsto y moderar al grupo de tal forma que se logren los resultados en el plazo de 25 minutos.



Rol: Observador/a

Introducción

Desde hace tiempo se viene dando en Bruselas un proceso de diálogo sobre los estándares sociales y medioambientales en la cadena de valor textil. A raíz de la persistente pandemia de COVID19, se han producido recientemente múltiples fallos en las cadenas de suministro globales, lo que complica el tema todavía más.

La cooperación “Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles” nació con el objetivo de encontrar soluciones viables. Una institución de la UE ha invitado a incorporarse a la cooperación a 30 organizaciones del sector privado, la sociedad civil, la comunidad científica y el Gobierno. La idea es que estos socios de la cooperación desarrollen con éxito estándares sociales y medioambientales para la cadena de valor textil. Los estándares serán acordados entre todos los socios, para luego ser reconocidos oficialmente por la UE.

Hoy tendrá lugar una primera reunión de las partes interesadas con el propósito de debatir sobre los posibles objetivos de la alianza. Previamente se han celebrado entrevistas individuales con las partes interesadas invitadas y se ha formulado una primera visión común para la cooperación:

“La ‘Alianza para cadenas de valor textiles sostenibles’ pondrá en común distintos puntos de vista, conocimientos y redes con el fin de desarrollar estándares para una cadena de valor textil más sostenible”.

Tarea

Observe el debate y preste atención a lo que se dice. ¿Cómo interactúan los distintos grupos de interés? ¿Qué dinámicas son especialmente útiles y cuáles suponen un reto especial con vistas a lograr los resultados de la cooperación? Su tarea consiste en escuchar, reflexionar y analizar las dinámicas comunicativas y relacionales que observe, para luego presentar un resumen de sus observaciones en el pleno. Lo ideal sería que anotase también los efectos de aprendizaje que haya podido observar en términos de comunicación. ¿A qué nivel se comunican los y las participantes? ¿Lo hacen a nivel de los hechos, al de las emociones, al de las necesidades o al de los deseos? ¿Cuán activamente intentan reaccionar a los puntos de vista de las demás personas e integrarlos?

Descripción del rol

A usted le corresponde observar la reunión de las partes interesadas del grupo central de la cooperación prevista. Debe observar con atención lo que ocurra en la sesión y, en particular, los conflictos, la creación de alianzas o los procesos de búsqueda de acuerdos.

Hará un resumen de sus observaciones y lo presentará en el pleno posterior mediante una intervención de 1-2 minutos. Se le pide que describa brevemente los retos más importantes para el grupo, cómo ha reaccionado el grupo ante los mismos y qué ha facilitado los acuerdos a los que se haya llegado. Si procede, comparta los hallazgos y aspectos destacados que a usted le resulten interesantes.

Información de fondo sobre la industria textil

Beneficios

Comercio internacional:

- Con una facturación de 178 000 millones de euros (2018), la **industria textil y de la confección de la UE lidera los mercados internacionales**.¹
- Las **exportaciones de la UE** al resto del mundo representan **más del 30 % del mercado mundial**.²
- Italia es el país con el valor de exportación más alto, seguido de Alemania, España y Francia (2017).³
- **Más del 70 % de las importaciones de la UE** en el sector de los productos textiles y de la confección procede **de Asia** (Bangladesh, Camboya, Vietnam) (2014)⁴ otros importantes proveedores de productos textiles son China, Turquía y la India.⁵

Consecuencias de la COVID-19 en los países de consumo: Las empresas dedicadas a la confección y al comercio minorista registraron **importantes pérdidas en su volumen de negocios** la dependencia que las empresas europeas dedicadas al comercio de prendas de vestir tienen de los proveedores mundiales provocó que muchas de ellas tuvieran que **cancelar o reducir pedidos ya cursados** o que no pudieran **aceptar ningún pedido**.⁶

Personas

Cifras de empleo:

- En la UE, hay 1,7 millones de personas empleadas en la industria textil y de la confección.⁷
- En todo el mundo, trabajan en este sector más de 75 millones de personas.⁸

Principales temas relativos a los derechos de los trabajadores y trabajadoras de la industria textil y de la confección en los países de producción:

- **Condiciones de trabajo inhumanas / “trabajo en condiciones de esclavitud”⁹:** Se informa con frecuencia de horarios de trabajo prolongados (aprox. 14–16 horas al día y 7 días a la semana), salarios bajos (en muchos países asiáticos, los salarios mínimos del sector no llegan a la mitad del salario que puede considerarse necesario para subsistir), ausencia de contratos regulares y condiciones peligrosas por sistema¹⁰
- **Igualdad de género:** Debido a la persistente brecha laboral por razón de género, las mujeres se ven especialmente afectadas por el bajo nivel de los salarios, cobrando por debajo del salario mínimo con mayor frecuencia que los hombres.¹¹ El 75 % del conjunto de los trabajadores y trabajadoras de la industria textil y de la confección son mujeres (2017).¹²
- **Trabajo infantil:** Aproximadamente 168 millones de niños y niñas de todo el mundo son forzados a trabajar (como en el caso del denominado “plan Sumangali”, una práctica del sur de la India en la que se envía a mujeres jóvenes de familias pobres a trabajar por períodos de entre tres y cinco años a una fábrica textil, a cambio de un salario básico y un pago único final, para sufragar su dote).¹³
- **Condiciones de salud y seguridad inaceptables:** En el año 2013, 1 134 trabajadores y trabajadoras de la confección perdieron la vida al colapsar una fábrica textil en Dhaka. Ya en 2012 habían muerto 114 personas en el incendio de una fábrica de la empresa Tazreen Fashions, de Bangladesh. En Turquía, 50 trabajadores y trabajadoras murieron y otros 5 000 enfermaron a causa de la inhalación de la arena a presión utilizada en las fábricas de tela vaquera o denim.¹⁴

¹ <https://euratex.eu/wp-content/uploads/2019/05/Euratex-annual-report-2018-LR.pdf> (acceso: 25 de agosto de 2020).

² https://ec.europa.eu/growth/sectors/fashion/textiles-and-clothing-industries_en (acceso: 24 de agosto de 2020).

³ <https://www.statista.com/statistics/422473/european-union-clothing-exports-by-country/> (acceso: 24 de agosto de 2020).

⁴ <https://www.europarl.europa.eu/EPRS/140841REV1-Workers-conditions-in-the-textile-and-clothing-sector-just-an-Asian-affair-FINAL.pdf> (acceso: 24 de agosto de 2020).

⁵ <https://www.statista.com/statistics/422241/eu-european-union-clothing-import-partners/> (acceso: 24 de agosto de 2020).

⁶ <https://www.statista.com/topics/6766/coronavirus-covid-19-impact-on-apparel-and-textiles-in-europe/> (acceso: 24 de agosto de 2020).

⁷ <https://euratex.eu/wp-content/uploads/2019/05/Euratex-annual-report-2018-LR.pdf> (acceso: 25 de agosto de 2020).

⁸ <https://unece.org/forestry/press/un-alliance-aims-put-fashion-path-sustainability> (acceso: 10 de septiembre de 2020).

⁹ <https://www.europarl.europa.eu/EPRS/140841REV1-Workers-conditions-in-the-textile-and-clothing-sector-just-an-Asian-affair-FINAL.pdf> (acceso: 24 de agosto de 2020).

¹⁰ <https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/pulse-of-the-industry/> (acceso: 24 de agosto de 2020).

¹¹ ebd.

¹² https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/garment-swd-2017-147_en.pdf (acceso: 24 de agosto de 2020).

¹³ <https://www.sustainyourstyle.org/en/who-we-are> (acceso: 24 de agosto de 2020).

¹⁴ <https://www.europarl.europa.eu/EPRS/140841REV1-Workers-conditions-in-the-textile-and-clothing-sector-just-an-Asian-affair-FINAL.pdf> (acceso: 24 de agosto de 2020).

La **irrupción de la COVID-19** incrementa el **riesgo de pérdidas salariales y despidos**, como consecuencia de la cancelación de pedidos, el cierre de fábricas, la enfermedad y la ausencia de redes de seguridad social que compensen las pérdidas salariales. El **peligro de contagio en los centros de producción** es elevado, ya que la distancia entre los puestos de trabajo suele ser escasa, muchos trabajadores y trabajadoras coinciden en los cambios de turno y a menudo no existen instalaciones sanitarias donde lavarse las manos. En caso de enfermedad, muchos de estos trabajadores y trabajadoras no pueden permitirse ningún tipo de tratamiento al carecer de seguro de salud, y en muchos casos se ven forzados y forzadas a seguir trabajando para asegurar sus ingresos.¹⁵

Planeta

Impacto medioambiental de la industria textil y de la confección:

- La indumentaria representa entre el 2 % y el 10 % del impacto medioambiental generado por el consumo de la UE.¹⁶
- Si tomamos como referencia el año 2015, la industria textil y de la confección fue responsable del consumo de 79 000 millones de metros cúbicos de agua, 1 715 millones de toneladas de emisiones de CO₂ y 92 millones de toneladas de residuos. Se calcula que, en un escenario sin cambios, estas cifras aumentarán en un 50 % hasta el año 2030.¹⁷
- Los pasos del proceso de producción textil que generan impactos medioambientales especialmente graves son el cultivo, la fabricación de fibra bruta y el acabado de textiles.¹⁸

- Al cultivo de algodón le corresponden cerca del 25 % del mercado mundial de los insecticidas, cerca del 10 % del mercado de los pesticidas y aproximadamente 3 600 26 900 metros cúbicos de agua por tonelada de algodón.

Tendencias

Se han propuesto diversas posibilidades para abordar estos problemas, tales como desarrollar **nuevos modelos empresariales en torno al alquiler de ropa** diseñar productos que faciliten la reutilización y el reciclaje (**circular fashion o moda circular**) convencer a los consumidores y consumidoras de que compren menos ropa, pero de mejor calidad (**slow fashion o moda lenta**), o dirigir de forma general el comportamiento de consumo hacia la elección de opciones más sostenibles.¹⁹

Dos ejemplos, de entre los muchos existentes:

- **Marcas** como Filippa K desempeñan una labor pionera, al **vender prendas usadas de sus colecciones en sus tiendas convencionales**, facilitando así la compra de ropa de segunda mano. Otras marcas ofrecen garantías a largo plazo, que incluyen el recambio de productos, reparaciones gratuitas, instrucciones para la reparación, upcycling (suprarreciclaje) o instrucciones para el upcycling.²⁰
- El uso de **algodón orgánico** en lugar del algodón convencional puede reducir significativamente el impacto medioambiental, ya que su producción **consume menos agua y contamina menos**.²¹ Según un informe de Textile Exchange, el porcentaje de algodón sostenible pasó del 6 % en el período 2012–2013 al 19 % en el período 2016–2017.²²

¹⁵ <https://www.textilbuendnis.com/en/covid-19/> (acceso: 21 de agosto de 2020).

¹⁶ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633143/EPRS_BRI\(2019\)633143_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633143/EPRS_BRI(2019)633143_EN.pdf) (acceso: 20 de agosto de 2020).

¹⁷ <https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/pulse-of-the-industry/> (acceso: 20 de agosto de 2020).

¹⁸ <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/industriebereiche/textilindustrie%23die-umweltauswirkungen-der-textilindustrie-> (acceso: 24 de agosto de 2020).

¹⁹ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633143/EPRS_BRI\(2019\)633143_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633143/EPRS_BRI(2019)633143_EN.pdf) (acceso: 31 de agosto de 2020).

²⁰ ebd.

²¹ ebd.

²² http://www.biore-foundation.ch/fileadmin/user_upload/downloads/Newsletter/Textile-Exchange_Organic-Cotton-Market-Report_2017.pdf (acceso: 31 de agosto de 2020).

Pueden consultarse más consejos prácticos y estudios relacionados con las CMA en nuestro sitio web:
www.cooperaciones2030.org

Contacto: info@partnerschaften.de

Fecha: Abril de 2021